



Запитання-відповіді Гранти на медіаконтент

1. Я можу взяти участь?

Грант буде корисним медіа, маркетинговим агенціям, продакшенам, організаціям національних спільнот, а також окремим журналістам, режисерам та сценаристам, які мають досвід створення медіаконтенту та платформу для його публікації.

2. Якою має бути форма реєстрації?

Прибуткова або неприбуткова юридична особа, зареєстрована в Україні (ФОП, ТОВ, ГО).

3. Чого має стосуватися мій проект?

Основна тема проекту – історія, культура та сьогодення національних спільнот України. Присвятить їй 80% контенту: чотири з п'яти статей, 48 хвилин годинного фільму тощо.

Врахуйте актуальні потреби, виклики та ширший контекст національної спільноти, про яку робите контент.

4. Які народи належать до національних спільнот України?

Ми вважаємо **національними спільнотами** усіх, хто є сталою групою громадян України, які не є етнічними українцями, проживають на території України в межах її міжнародно визнаних кордонів, об'єднані спільними етнічними, культурними, історичними, мовними або релігійними ознаками, усвідомлюють свою приналежність до неї, виявляють прагнення зберегти і розвивати свою мовну, культурну, релігійну самобутність.

5. Чи підійде проект про українську діаспору за кордоном?

Ні, ми шукаємо лише проекти про національні спільноти, які проживають на території України.

1



6. Що ви маєте на увазі під медіаконтентом?

Статті, спецпроекти, документальні фільми, телевізійні та YouTube-програми, тіктоки, рілси та шортси, радіопередачі та подкасти.

7. Якою мовою може бути контент?

- Українською.
- **Офіційними мовами ЄС**: болгарською, хорватською, чеською, данською, нідерландською, англійською, естонською, фінською, французькою, німецькою, грецькою, угорською, ірландською, італійською, латвійською, литовською, мальтійською, польською, португальською, румунською, словацькою, словенською, іспанською або шведською.
- **Загрозеними мовами України**: білоруською, гагаузькою, їдишем, караїмською, кримськотатарською, кримчацькою, ромською, румейською або урумською.

2

Увесь контент має бути доступний українською мовою (для відео може вистачити субтитрів). Ми будемо раді, якщо ви подбаєте про англomовну версію, але це не обов'язкова умова.

8. На яку країну має бути націлений контент?

Поширюйте контент в Україні або ЄС – усе залежить від теми, цільової аудиторії та вашої мети.

9. Де можна публікувати контент?

Публікуйтеся на власних платформах чи домовляйтеся з іншими медіа або блогами.

Якщо будете промотувати контент через партнерське медіа, додайте до заявки лист-підтвердження.

10. Чи є вимоги до промо?

Ні. Експерти звернуть увагу на цільову аудиторію та стратегію взаємодії з нею. Ви можете закласти гроші на таргетовану рекламу, але абсолютні цифри не вплинуть на оцінку заявки.



11. За ким право інтелектуальної власності на контент?

За вами. У грантовій угоді ми визначимо випадки, коли House of Europe, Goethe-Institut Ukraine та ЄС можуть використовувати його для маркетингових цілей. Обов'язково з вашої згоди.

12. Чи можу я отримувати прямий прибуток від проекту?

До завершення грантової угоди – ні.

13. Коли я можу почати працювати над проектом?

Орієнтовно в кінці березня-на початку квітня. Якщо щось зміниться, ми обов'язково вас попередимо, щоб ви змогли планувати час.

14. Скільки часу я маю на реалізацію проекту?

Впорайтесь з продакшеном, публікацією, промо та звітуванням до 18 серпня 2025 року. Якщо вийде раніше – чудово.

3

15. Який розмір гранту?

Від 10 000 до 20 000 євро.

16. Які витрати покриває грант?

Витрачайте грант на:

- гонорари команді та підрядникам;
- оренду обладнання та офісу або студії;
- виробництво: фото- та відеозйомка, запис музики, монтаж тощо;
- промо, включно з рекламою в соціальних мережах;
- відрядження по Україні для зйомки контенту;
- переклад;
- авторські ліцензії;
- платне програмне забезпечення та сервіси на час втілення проекту;
- домен або хостинг сайту на час втілення проекту;
- дизайн та друк;
- доставку та поштові послуги;
- інші витрати, пов'язані з проектом.



17. Яких витрат не покриває грант?

Ви не зможете оплатити:

- витрати на проєкти в роботі (крім нових сезонів вже існуючих проєктів);
- контент для блогів, які постять контент інших креаторів, а не створюють свій;
- видання книги;
- переклад контенту інших авторів;
- придбання обладнання;
- особисті речі;
- заборгованості;
- товари та послуги, які ви отримуєте після завершення грантової угоди;
- підготовку грантової заявки;
- витрати, які ви здійснили до підписання грантової угоди;
- податки;
- інші витрати, не пов'язані з реалізацією проєкту.

4

18. Я можу самостійно покрити частину витрат?

Звісно, ви можете докласти свої гроші або залучити додаткове фінансування. Не забудьте вказати це в бюджеті.

19. Де врегулюємо всі умови?

Ми підпишемо грантову угоду. З детальним текстом угоди можна буде ознайомитися, якщо виграєте грант.

20. Я отримаю одразу всю суму?

Ні, буде два платежі.

80% гранту надійде протягом 14 календарних днів з моменту підписання угоди. 20% – протягом 30 календарних днів після затвердження звітів.

Це значить, що вам потрібно закласти частину своїх грошей. Як тільки звіти буде затверджено, ми відшкодуємо витрати.



21. У якій валюті виплатите грант?

Виплатимо грант в гривні за нашим внутрішнім курсом у день переказу.

22. Коли я отримаю гроші?

У другій половині березня ми підпишемо грантову угоду. Перший платіж надійде протягом 14 календарних днів з цього моменту.

23. Я можу змінити бюджет після підписання угоди?

Трошки: ви зможете змінити кожен категорію бюджету в межах 20%. Якщо вам знадобиться щось, що неможливо було передбачити на етапі заявки, напишіть нам – ми спробуємо допомогти.

Загальну суму гранту ми не зможемо збільшити.

24. Що по податках?

5

Податок залежить від форми реєстрації вашої організації.

Для неприбуткових організацій (ГО та БФ) грант не оподатковується.

ТОВ та ФОП мають сплатити податок. Розмір податку залежить від юридичної форми та системи оподаткування підприємства.

Щоб зрозуміти точну суму, зверніться до податкового консультанта. Адже навіть у випадку спрощеної системи, може знадобитись сплатити податок розміром 23% (18% ПДФО та 5% військового збору).

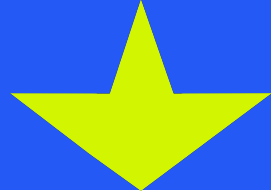
25. Чи можна врахувати податок в бюджет?

Ні. Зарплати штатних працівників вписуйте сумою бруто разом з усіма відрахуваннями та нарахуваннями.

26. Чи може голова ГО отримувати зарплату?

Так, але виключно згідно договору ЦПХ.

27. Чи може власник ФОП отримувати зарплату?



Якщо ви подаєтесь як ФОП, власник ФОП не зможе отримувати зарплату. Цього можна уникнути, подавшись як ГО.

28. Ви можете забрати грант?

У критичних випадках. Проте ми впевнені, що з вами цього не станеться.

Якщо ви витратите грант не на те, що описали в заявці, без консультації з нами придбаєте щось поза бюджетом або не здасте звіти ми попросимо повністю або частково повернути грант.

Щоб цього не сталося, у будь-якій незрозумілій ситуації пишiть нам.

29. Чи потрібно буде розповісти, куди ми витратили гроші?

Після завершення проєкту, потрібно буде здати два звіти: фінансовий та нарративний. Там ви розкажете що зробили і які витрати для цього знадобилися.

6

Ми детально пояснимо правила звітування під час підписання грантового договору. Якщо у вас виникнуть запитання, обов'язково допоможемо.

30. Як подати заявку?

Заповніть [онлайн-заявку](#). Потрібно залогінитися, натиснути кнопку «Подати заявку», обрати розділ «Гранти» і конкурс «Гранти на медіаконтент».

31. Скільки заявок можна подати на конкурс?

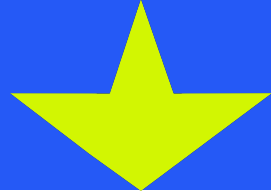
Одну. Якщо ви подасте декілька заявок, ми розглянемо ту, що була останньою.

32. Якою мовою заповнювати заявку?

Заповніть заявку, бюджетну форму та план події українською або англійською мовою – як вам зручніше.

33. В якому форматі представити ідею?

Долучіть до заявки опис проєкту, складений в [нашому шаблоні](#).



У формі поділіться:

- Для документального фільму – синопсисом, описом героїв та експертів, місцем зйомок, тривалістю, обладнанням тощо.
- Для подкастів, радіопередач, YouTube та Tiktok-форматів – списком випусків з темами, змістом, форматом, тривалістю, героями, місцем запису, обладнанням тощо.
- Для статей та спецпроектів – списком матеріалів з темами, змістом, героями чи експертами, тиражем (для друкованих медіа), обладнанням тощо.

Це багато деталей. Проте чим більше ви розкажете про проєкт, тим легше експертам буде повірити в вашу ідею та справедливо її оцінити.

34. Як ви оберете переможців?

7

Незалежні експерти оберуть переможців, зважаючи на **критерії відбору**.

35. Скільки буде переможців?

Ми підтримаємо 5-10 проєктів, залежно від бюджетів переможців.

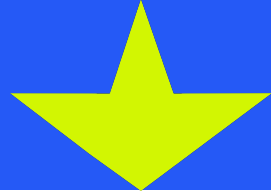
36. Як отримати перевагу під час оцінювання?

- Створіть контент однією з загрозованих мов України.
- Опублікуйте контент в медіа національних спільнот.
- Розкрийте в проєкті одну з інших тем, якими ми опікуємося: екологічна сталість, рівні можливості, інклюзія, диджиталізація, медіаграмотність, деколонізація або збереження культурної спадщини.

37. Коли будуть відомі результати конкурсу?

Ви отримаєте листа з підсумками конкурсу до кінця березня 2025 року.

Не забудьте перевірити електронну пошту, яку вказали під час реєстрації на сайті.



Ми отримуємо більше вартих уваги заявок, ніж можемо профінансувати. Тому частині учасників доведеться відмовити. На жаль, ми не зможемо прокоментувати рішення щодо кожної заявки.

ЗВ. Не бачу відповіді на своє запитання. Що робити?

Пишіть maryna.kravchenko@houseofeurope.org.ua.