



Випускники Creative Business Survival Kit

Бренд джинсового одягу міппім

Історія міппім почалася з ідеї створення справжніх міцних джинсів. Бренд виробляє обмежену кількість продуманих моделей, щоб можна було легко вибрати свою пару й носити її мінімум вісім років. Такий підхід виключає надвиробництво, допомагає купувати новий одяг рідше і вивільняє час для цікавіших справ.

Магазин 3D-дизайнів CNCArtStore

Через коронавірусну кризу та війну власники магазину переформатували свою студію на продакшн й почали створювати багат шарові 3D-дизайни й креслення для станків з числово програмним укралінням. Креслення допоможе створити 3D-панно з дерева, акрилу, металу, картону тощо.

Центр танцю «Грація»

Центр танцю «Грація» було засновано у 1983 році у Слов'янську матір'ю Олексія, пізніше директором став сам Олексій. До 24 лютого 2022 року «Грація» була однією із найбільших мереж танцювальних студій в Україні з понад 1100 постійних клієнтів щомісяця та сімома філіями у чотирьох містах Донецької області.

Майстерня вовняних виробів Гушка

Майстерня «Гушка» виготовляє вироби для домашнього декору з вовни: килими, ліжники, доріжки, подушки тощо. Усі вироби робляться вручну на дерев'яних верстатах за традиційною технологією. Характерною особливістю є поєднання у дизайні традиційних мотивів із сучасними, які показують, що традиційне українське прикладне мистецтво було і залишається актуальним.



Студія архітектурної візуалізації HISM

Студія створює фотореалістичні зображення для ілюстрації ідей урбаністів, архітекторів та дизайнерів. Працює над візуалізаціями предметів дизайну, житлових та комерційних інтер'єрів, будівель, комплексів та міст. Серед клієнтів Ryanair, Mercedes, Recom.de, Infiniti, Hyundai, Volvo, Volkswagen.

Агенція креативних комунікацій Linza.agency

Агенція креативних комунікацій з власною продакшн-студією, яка створює комплексні комунікаційні рішення, стратегії, рекламний і відеоконтент для інноваційного бізнесу, соціальних проєктів, комунікаційних кампаній. Відділ linza.social зосереджений на реалізації соціальних проєктів.

Кінодистриб'юторська компанія KyivMusicFilm

Кінодистриб'юторська компанія, яка показує якісне кіно про музику та культуру в кінотеатрах України. Нещодавно був запущений онлайн-кінотеатр, і тепер кінобібліотека доступна з будь-якого куточка України.

MBI Studio

Аутсорс студія, що допомагає девелоперам створювати візуальний контент для ігор. Дизайн та концепт-арт персонажів, локації, анімація, моделювання, інтерфейси і більше.

Агенція Ambient Event House

Event-агенція, яка за 23 роки в event-бізнесі розробила більш ніж 2 000 проєктів: від масштабних комерційних фестивалів, всесвітньо відомих виставок та лазерно-піротехнічних шоу до камерних приватних заходів. Агенція має в активах команду професіоналів, невичерпні креативні ідеї та любов до професії.

Студія відеопродакшну Кукуруза



Студія має досвід створення відео для Amazon, контенту для каналів YouTube, розпакування, інструкцій, продукту, огляд відео та інше. Три ключові моменти, які характеризують бізнес: команда забезпечує комплексний супровід проєкту за розумні гроші, вміє працювати, коли замовник просить проєкт якнайшвидше, команда бере на себе повну відповідальність за виконання проєкту.

Давай займемось текстом

Засновниця проєкту допомагає з написанням книг, а також пише тексти на замовлення. Крім цього популяризує українську мову, читання та створення текстів через блог з більш як 30 тисячами підписників.

Музей у темряві «Третя після опівночі»

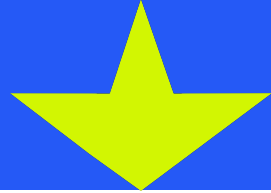
Єдиний в Україні музей у темряві. В музеї проходять екскурсії, концерти та вечери у темряві за участі незрячих екскурсоводів та музикантів. Місія проєкту – зруйнувати стереотипне ставлення до незрячих, збільшити їх працевлаштування та доступність мистецтва.

Видавництво «Каламар»

Видавництво «Каламар» існує з квітня 2015 року. За цей період видано понад 40 книжок. Це якісні книги для дітей і підлітків провідних українських та світових авторів. Також «Каламар» має в своєму здобутку дві незвичайні книги для дорослого читача: факсимільного типу видання – Лицьової Біблії Клауберів 1748 року з гравюрами Йогана Адама Стокмана та «Гібридна агресія Росії: уроки для Європи» відомого українського політичного експерта Євгена Магди.

Студія екологічної кераміки Here & Now

У студії створюється авторська кераміка, сертифікована за екологічним стандартом. Власниця студії допомагає іншим підприємцям вести бізнес, не шкодячи природі – консультує підприємців щодо екологічного менеджменту і сталого виробництва.



Креативна агенція IPMIDEA

Незалежна креативна агенція з Києва, яка працює з 2018 року. Серед клієнтів є такі українські бренди як eldorado.ua, uklon, rabota.ua, varus та інші.

Бюро архітектури та дизайну bude architects

Бюро архітектури та дизайну з фокусом на комерційні та громадські проекти. Команда також розвиває напрям соціальних проектів, оскільки хоче, щоб у наших містах з'являлися сучасні освітні, бібліотечні та музейні простори. Серед клієнтів - Promodo, Plarium, Pripravka, Dev Pro, Jabil та інші великі українські компанії.

Видавничий дім «Букрек»

Видавничий дім «Букрек» видає підручники з мов національних спільнот. Виготовляють підручники та посібники, навчальні видання для учнів з особливими освітніми потребами та матеріали для професійно-технічних училищ. Щороку видають близько 100 книг різними мовами: від української до новогрецької.

4

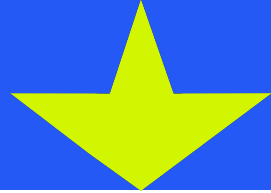
Гастрокластер «На пошті»

Майданчик для музичних виступів, стендап-концертів, літературних презентацій, фестивалів, кінопоказів, мистецьких виставок та інших подій у центрі Тернополя. Лише за останній рік провели понад 200 заходів, серед яких благодійні концерти Сергія Асафатова, Христини Соловій, Василя Байдака, ТНМК, Другої Ріки тощо.

Вечірки «Схема»

Культурна організація, що з 2014 року проводить масштабні музичні події у різних міських просторах. Проведення подій передбачає взаємодію музикантів, архітекторів і художників, що робить захід місцем зустрічі та комунікації різних груп і спільнот. Аудиторія останніх фестивалів налічувала понад 5 000 осіб, а географія подій розширилась до країн Європи та Америки.

Ландшафтна компанія Etis



Ландшафтна компанія та садовий центр у Вінниці. Сімейна справа, започаткована у 1998 році. Мета компанії – створювати сади та парки, які будуть комфортними для їхніх власників та відвідувачів.

Бренд одягу MIR

Київський бренд ілюстраторки з Луганська Мирослави Шевченко, створений в 2018 році. За шість років світ побачили вісім колекцій та шість колаборацій. Кожна колекція лімітована та ніяк не пов'язана з попередньою.

Відеопродакшн «Мальцев продакшн»

Український відеопродакш, який спеціалізується на створенні реклами, корпоративних фільмів, відеокурсів, ютюб-шоу. Наразі створюють соціально-вагомий контент для Української Волонтерської Служби, Гуманітарного штабу при Одеській ОВА, Львівського Оборонного Кластера та інших невеликих організацій.

5

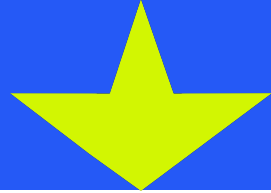
Маркетингова агенція Марії Яргунової

Маркетингова агенція, що допомагає українським та закордонним компаніям сформувати імідж, презентувати продукт та збільшити продажі. Проводять маркетингові дослідження, створюють стратегії просування та займаються комплексним маркетингом.

Сталий бренд одягу та аксесуарів Parasol'ka

Український сталий бренд текстильних виробів та шкіряних аксесуарів. Бренд створює дощовики, портпледы та органайзери. Візія Parasol'ka - замінити кілометри пластикових пакетів й задати всесвітній тренд народжений в Україні.

Фотозавод



Контент для брендів одягу та взуття. Проводять онлайн-зйомки, коли клієнти відправляють одяг Новою Поштою, а команда транслює зйомку через Zoom. Фотографії з'являються миттєво після зйомки.

Плейбек-театр «Сусіди»

Плейбек-театр, що проводить перформанси для різних соціальних груп та спільнот. Надає широкий спектр послуг: від тимбілдингу для бізнесу до допомоги людям, які вимушені були тікати від війни. Разом з учнями створили Українську Школу Плейбек Театру.

Видавництво «Смакі»

Молоде видавництво з Дніпра, засноване у 2020 році. Своєю місією обрали просвітництво у темі батьківства, інклюзії, психологічно здорової нації. Обирають лише ті книжки, які несуть важливий меседж і змінюють світогляд людей.

6

Підприємство «Смарагдовий сад»

Підприємство, що з 2017 року займається озелененням парків, скверів та житлових будинків. Має велике портфоліо проєктів, включно з озелененням набережної, алеї троянд та алеї героїв у Бахмуті.

Агенція контент-маркетингу та комунікацій «Топ Лід»

Агенція контент-маркетингу та комунікацій, яка спеціалізується на візуалізації даних. Компанія перетворює складні для розуміння дані в привабливу і зрозумілу інфографіку. Увійшла в рейтинг кращих контент-маркетингових агенцій світу й здобула міжнародну нагороду Content Marketing Awards.