



Критерії оцінювання Creative Enterprise Ukraine

Команда експертів оцінять вашу заявку за такими критеріями:

1.	Профіль підприємства	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи має заявник/-ця бізнес або конкретну ідею для бізнесу у сфері креативних індустрій? ▪ На якій стадії розвитку знаходиться бізнес? Скільки років він вже існує? ▪ Наскільки конкретно є бізнес-ідея? Який потенціал у цього бізнесу? ▪ Наскільки бізнес унікальний? ▪ Чи може бізнес стати успішним? Чи може зробити значний внесок у креативну економіку?
2.	Мотивація взяти участь у програмі	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи співвідноситься мотивація взяти участь у навчальній програмі з тим, що програма насправді може запропонувати?
3.	Можливість відвідувати програму	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чи зможе заявник/-ця відвідати усі три дні тренінгу в Києві, Дніпрі або Харкові?

1